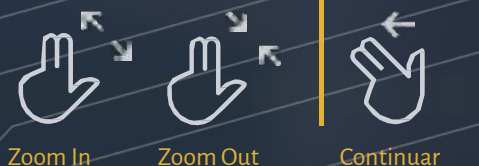


VIVE DE TU PASIÓN

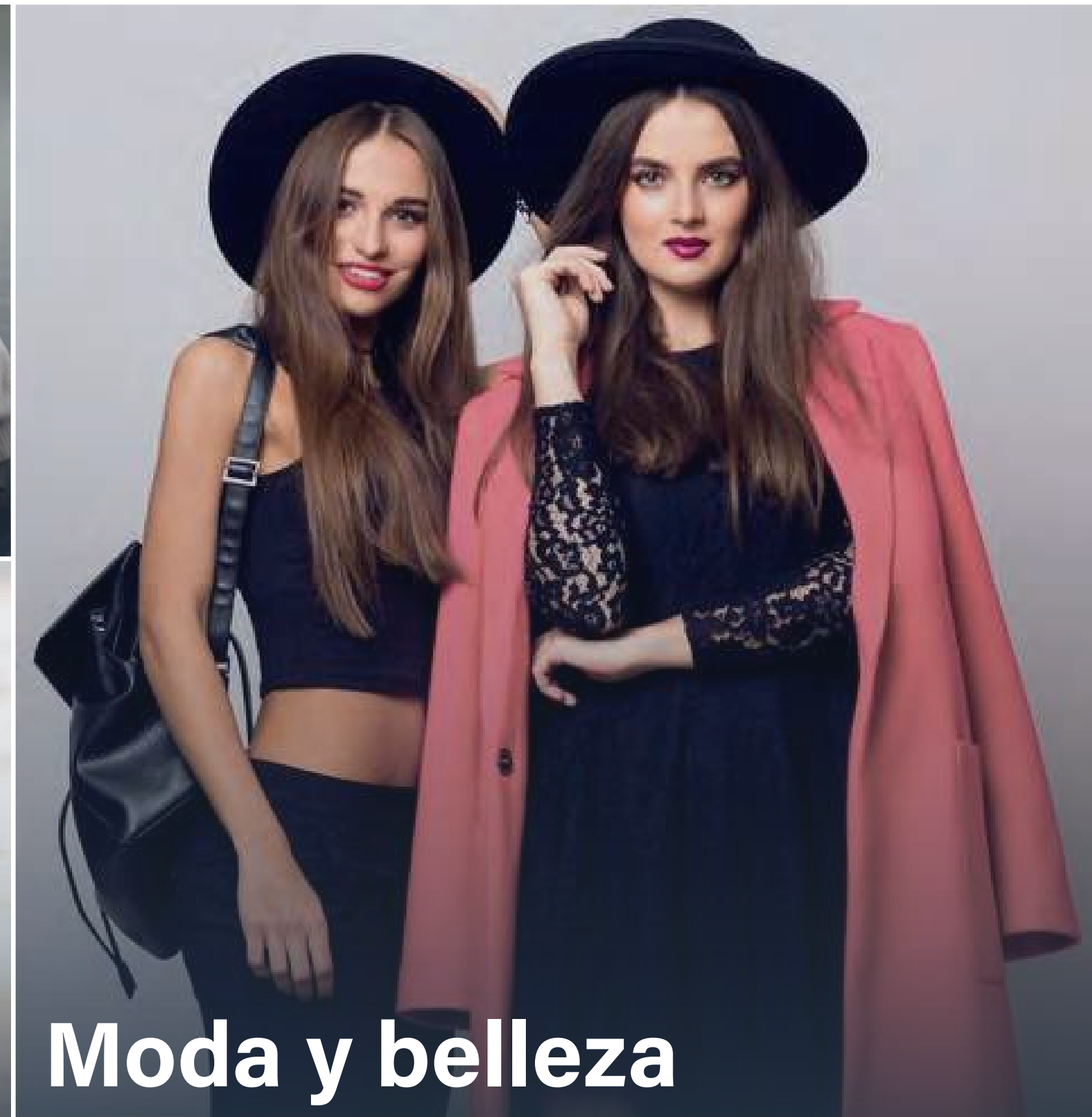
Escala tu negocio al siguiente nivel y diversifica tus ingresos

compartiendo tu conocimiento.

Desarrollado por:



Nichos de mercado



¿Que tal si llevan sus **conocimientos a otro nivel?**

¿Les gustaría poder compartir su experiencia a otras personas **mientras generan ingresos?**

Esa es la magia de los infoproductos.

Somos CORPOCINET productores audiovisuales de infoproductos.

Desde hace varios años, hemos estado ayudando a personas como ustedes a crear sus propios cursos online, libros electrónicos, talleres virtuales y otros infoproductos; los resultados han sido sorprendentes.

Queremos comunicarles sobre como los infoproductos pueden llevar al nivel educativo y profesional aquello de lo que ya saben, como pueden convertirse en una fuente de ingresos pasivos y una forma de ayudar a otros a alcanzar sus metas.

Imaginen poder compartir sus conocimientos con miles de personas en todo el mundo, ayudarles a mejorar sus vidas y, al mismo tiempo, generar ingresos mientras duermen. Eso es lo que los infoproductos pueden hacer por ustedes.

En esta presentación, les mostraremos porque los infoproductos son una de las mejores formas de monetizar su experiencia y como pueden crearlos de manera efectiva. Les daremos consejos prácticos y todas las herramientas necesarias para empezar a crear su propio infoproducto.

Así que, si alguna vez han soñado con compartir su experiencia, llegar a más personas y generar ingresos haciendo lo que aman, entonces esta presentación es para ustedes.

Así que vamos a darle play a tus sueños.

¡Luces, cámara y acción!



Una breve reseña...

Somos **CORPOCINET**:

Conformamos un equipo de creativos que buscamos conservar la memoria de nuestro país y de otros más a través de las historias bajo la dirección de un lente. Con esto no solo vamos a conservar sino también a fomentar la proyección y estimulación de nuevas generaciones quienes buscan impulsar la industria artística.

Queremos transformar historias escritas en papel, que por medio de los lentes de las cámaras, la formación y los eventos transporten a cientos de personas a esos acontecimientos y con ello aportar a su desarrollo humano y profesional.

El objetivo principal de la entidad es generar mecanismos que tienen como fin desarrollar integralmente el sector del Cine, las artes audiovisuales, la música e industrias relacionadas, promoviendo así toda la cadena de producción: desde los Productores, Distribuidores, Empresarios y exhibidores, hasta la preservación del patrimonio artístico, la formación y el desarrollo tecnológico, entre otros.

Mapa de navegación

Introducción

Beneficios

Oferta

Proceso de producción

Preguntas frecuentes

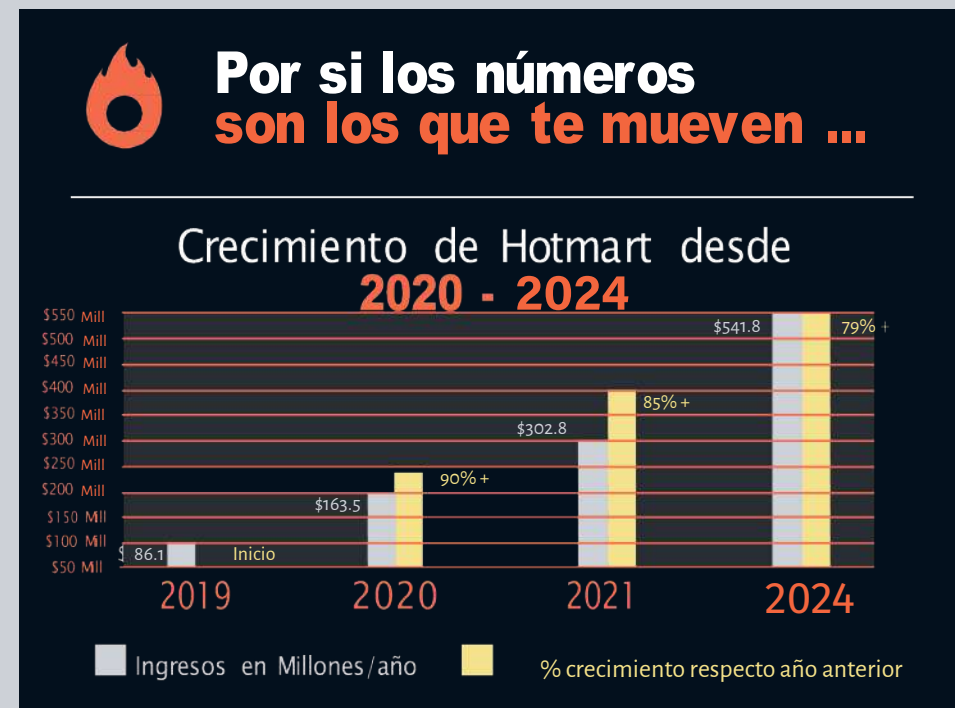
Reto Dolar



Entonces volvés **súper emocionado(a)** con tu equipo y le contás la idea que sembramos en tu mente y corazón, y **quizá te pregunte...**

¿Y vos pa' qué eso?...

A continuación te vamos a revelar varios motivos por los que **vos necesitás empezar ya** un infoproducto y puedas responderles >>



- **Generar ingresos pasivos:** una vez creado el infoproducto, puedes venderlo en línea y generar ingresos sin necesidad de estar presente en todo momento.
- **Escalabilidad:** un infoproducto no tiene límites de venta, por lo que puedes vender una gran cantidad de productos sin preocuparte por la producción o el almacenamiento.
- **Flexibilidad:** puedes crear diferentes tipos de infoproductos, como cursos en línea, ebooks, videos, podcasts, entre otros.
- **Posicionamiento como experto:** al crear un infoproducto sobre un tema en particular, te conviertes en una autoridad en ese tema y puedes posicionarte como un experto.
- **Crecimiento de tu audiencia:** al ofrecer información de valor, podrás atraer a una audiencia interesada en el tema y así hacer crecer tu base de seguidores.
- **Libertad geográfica:** al tener un infoproducto en línea, puedes trabajar desde cualquier lugar del mundo y vender tu producto en todo el mundo.
- **Escalabilidad de precios:** al ser un producto digital, el costo de producción es bajo, lo que te permite aumentar el precio de venta.
- **Aprendizaje continuo:** al investigar y crear un infoproducto, aprenderás más sobre el tema y mejorarás tus habilidades en la creación de contenido.
- **Autonomía:** al crear y vender un infoproducto, tienes el control total sobre el contenido, el diseño y el proceso de venta.
- **Diversificación de ingresos:** al tener un infoproducto, diversificarás tus fuentes de ingresos y reducirás la dependencia de un solo negocio o empleador.

Mapa de navegación

Introducción

Beneficios

Oferta

Proceso de producción

Preguntas frecuentes

Reto Dolar

Entonces, ¿Qué te ofrecemos?



Asesoría en:
- Diagnóstico,
- Estructuración
- Planificación



Asesoría en:
Organización del producto
para mayor monetización.



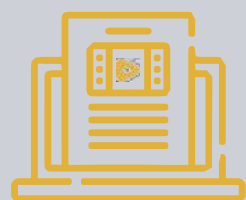
Pre producción
(Incluyendo asesoría
en la creación del guión,
stylings, locación, etc).



Producción de
4 módulos educativos,
micro seccionados.



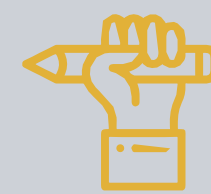
Postproducción
del material educativo.



Desarrollo de una
landig page para
promocionar el contenido.



Aplicación y admon.
del contenido en
Hotmart



Identidad gráfica del
producto y creación
de piezas para RSS.

Mapa de navegación

Introducción

Beneficios

Oferta

Proceso de producción

Preguntas frecuentes

Reto Dolar

Tenga en cuenta que:

Las fotografías, tipografías, estilos de texto, frases personalizadas, texting, entre otros elementos más deberán ser suministrados por el experto **ANTES de iniciar el proyecto.**

Proceso de producción

Entendemos que cada proceso es diferente y cada experto también es diferente, sin embargo, tenemos un itinerario en el cual consideramos que es el **"stepby step"** desde la idea hasta la promoción del mismo. De tal manera que siendo consecuentes a los tiempos dedicados **estructuramos los tiempos de desarrollo en 3 fases (estos pueden variar)**, cada una con un número de actividades por realizar:

fase 1



Tiempo Apx.
15-20 días

- Conexión: El experto tiene los primeros acercamientos con CORPOCINET.
- Planteamiento del problema: El experto presenta su idea y temática a tratar para encaminar el proyecto.
- Acuerdo: Firma y revisión de contrato.
- Material: el experto se encargará de hacer llegar a CORPOCINET todo el material necesario para el inicio del desarrollo gráfico.

fase 2



Tiempo Apx.

25-30 días

- Pre-producción: Se acuerda con el experto la locación, styling, lenguaje, paletas de color, etc. que serán necesarias a la hora de desarrollar el producto.
- Revisión del guión: El experto se encargará de desarrollar su guión como profesional donde separará de acuerdo a algunos lineamientos el temario. El productor se encargará de dar los últimos retoques previos de la grabación.
- Producción: Grabación y ejecución de todo lo anteriormente planteado.

fase 3



Tiempo

Apx. 15-20 días

- Post-producción: Se retocan y ponen a punto cada video del material grabado.
- Aplicación en Hotmart: Tras haber terminado post producción se revisa y se sube el material.
- Finalización de landing: Se entregan y ultiman los detalles faltantes para la promoción de la landing page desde el sitio de CORPOCINET.
- Desarrollo de piezas gráficas: Se entregan un número de piezas gráficas para usar en RSS.
- Promoción: Finalmente se acuerda con el experto el monto o valor que se usará para la promoción del contenido y los canales en los cuales se hará presente.

Mapa de navegación

Introducción

Beneficios

Oferta

Proceso de producción

Preguntas frecuentes

Reto Dolar

Sociedad de CoProducción

2 sesiones de consultoría

Producción de contenido

- Total lecciones: 20+
- Video de bienvenida: 1
- Video de despedida: 1

Producción de contenido

- 2 videos comerciales
- 1 flyer publicitario

Administración

- Administración de contenido en plataforma Hotmart

Producción Lead Magnet:

- Video de engancho para la web: 1 video promocional.
- Edición de contenido (post producción).
- Creación de identidad gráfica (si lo requiere).
- Diseño de landing page (Web para proporcionar el programa).
- Diseño de copys persuasivos para la captación de clientes potenciales.

Valor producción:

- Valorada en Col \$4'550.000 o USD \$ 1.118 aprox.

Aporte fijo por el Empresario o Experto:

- Col \$2'400.000 o USD \$613 (realizar conversión al momento de revisar la propuesta) + 40% por cada venta realizada.

MUY IMPORTANTE:

- * En Corpocinet no tenemos restricciones para desplazamiento del equipo de producción, sin embargo, si el experto es de una ciudad o país externo a Medellín / Colombia, este deberá asumir costos de viáticos mínimo para 2 personas.

Proyección de retornos:

- Precio mínimo por venta: 60 a 70 USD / -11% de comisión Hotmart / -40% de equipo de producción.
- Si el experto logra la venta de 25 copias de su infoproducto librerá su inversión en un 100%.

Mapa de navegación

Introducción

Beneficios

Oferta

Proceso de producción

Preguntas frecuentes

Reto Dolar

Preguntas frecuentes

¿Qué tipo de infoproducto debería crear? ¿Cuál es el más adecuado para mi nicho de mercado? La respuesta a esta pregunta dependerá del nicho de mercado y los objetivos del experto. Los infoproductos más comunes son cursos en línea, webinars, podcasts y videos explicativos. Es importante analizar el nicho de mercado del experto y determinar cuál es el tipo de infoproducto que mejor se adapte a su audiencia y a sus objetivos de negocio.

¿Cuánto tiempo tomará producir un infoproducto? ¿Cuál es el plazo de entrega? El tiempo que lleva producir un infoproducto dependerá del tipo de infoproducto y la complejidad del proyecto. Generalmente, un infoproducto con nosotros puede tomar entre 6 a 10 semanas para producirse. El plazo de entrega se acordará con el experto antes de comenzar el proyecto.

¿Cómo se desarrolla el proceso de producción? ¿Cuánto involucramiento necesitaré? El proceso de producción comienza con una reunión con el experto para comprender sus necesidades y objetivos. Luego, se desarrolla un guion y se crea un plan de producción. Durante el proceso, se puede solicitar la participación del productor para proporcionar asesorías y revisar el trabajo. El nivel de involucramiento del cliente puede variar según la naturaleza del proyecto.

¿Cómo se determina el costo de producción del infoproducto?
¿Cuáles son los costos adicionales?

El costo de producción se determina en función de la complejidad del proyecto, el tiempo de producción, el equipo de producción necesario y otros factores específicos del proyecto. Los costos adicionales pueden incluir la creación de contenido adicional, la edición y revisión, la contratación de actores o voces en off y la música o efectos de sonido.

¿Cómo se asegura la calidad del infoproducto? ¿Habrá revisiones y ediciones? La calidad del infoproducto se asegura a través de un proceso de revisión y edición. El equipo de producción someterá cada escena a una revisión y edición para asegurar que el infoproducto cumpla con los estándares de calidad esperados. El experto también tendrá la oportunidad de revisar y proporcionar comentarios sobre el trabajo.



Mapa de navegación

Introducción

Beneficios

Oferta

¿Qué tipo de infoproducto debería crear?

Preguntas frecuentes

Reto Dolar

Preguntas frecuentes



¿Qué nivel de involucramiento necesitaré en la creación de contenido?

¿Necesitaré proporcionar materiales o guiones?

El nivel de involucramiento del experto puede variar según la naturaleza del proyecto. El equipo de producción puede asesorar en la participación del experto para proporcionar guiones o materiales adicionales necesarios para la creación de contenido.

¿Cómo se distribuirá el infoproducto? ¿Me ayudarás a publicarlo y promocionarlo? La distribución del infoproducto se realizará en Hotmart. El equipo de producción ayudará en la publicación y promoción del infoproducto a través de diversas plataformas de publicación y estrategias de marketing de acuerdo a el pacto acordado con el experto en la fase 3.

¿Cómo se medirá el éxito del infoproducto? ¿Podré ver estadísticas de desempeño? El éxito del infoproducto se medirá según los objetivos establecidos previamente. Se puede medir el éxito a través de la cantidad de ventas, la retroalimentación de los expertos, el número de descargas y otros indicadores de desempeño. El equipo de producción puede proporcionar estadísticas de desempeño al experto para ayudar a medir el éxito del infoproducto.

¿Qué tipo de soporte se proporcionará después de la finalización del proyecto? El soporte después de la finalización del proyecto dependerá de las necesidades del experto. El equipo de producción puede proporcionar soporte técnico o asesoramiento adicional si se requiere. También se puede ofrecer servicios adicionales para promocionar el infoproducto o actualizarlo en el futuro.

¿Cómo puedo estar seguro de que mi propiedad intelectual está protegida?

La propiedad intelectual del experto estará protegida durante todo el proceso de producción. El equipo de producción firmará un contrato de confidencialidad y no divulgará información confidencial a terceros sin el consentimiento del experto. Además, el equipo de producción puede proporcionar asesoramiento legal adicional si se requiere.

Mapa de navegación

Introducción

Beneficios

Oferta

¿Cómo funciona?

Preguntas frecuentes

Reto Dolar

¿Que tal si asistimos juntos al **Fire Festival de Hotmart en Belo Horizonte Brasil?**

RETO RR DOLAR

BELO HORIZONTE

[Introducción](#)

[Beneficios](#)

[Oferta](#)

[Proceso de producción](#)

[Preguntas frecuentes](#)

[Reto Dolar](#)

Los empresarios expertos que alcancen la facturación mínima de **3.000 USD** en el periodo del **01 de Marzo al 20 de Julio** podrán participar por un viaje a **Belo Horizonte, Brasil**, a uno de los eventos más grandes en la industria del marketing digital e infoproductos en América Latina, el **Fire Festival**.

¿Te mides al reto?

[Conocer el Fire Festival](#)



[Contacto directo 322 669 2009](tel:3226692009)



Nota: Si vas a abrir los sitios web que están en los botones desde tu celular, asegúrate de tener instalado Microsoft 365



CORPOCINET¹
S T U D I O S



[Introducción](#)

[Beneficios](#)

[Oferta](#)

[Proceso de producción](#)

[Preguntas frecuentes](#)

[Reto Dolar](#)